

	Werbeform	Format (GIF, JPG, HTML5, Streaming, SWF)	Preis Homepage	Preis Rubriken	Preis ROS (Run Of Site)
Standardwerbeformen	Superbanner	728 x 90 px (max. 40 KB)	15 €	15 €	10 €
	Skyscraper	120/160 x 600 px (max. 40 KB)	20 €	20 €	15 €
	Medium Rectangle	300 x 250 px (max. 40 KB)	30 €	30 €	25 €
	Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 px (80 KB)	55 €	55 €	40 €
	Layer	max. 500 x 500 px (max. 40 KB)	55 €	55 €	45 €

Premiumwerbeformen	Banderole	770 x 250 px (max. 65 KB)	55 €	55 €	45 €
	Billboard	800 x 250 px (max. 65 KB)	65 €	65 €	55 €
	Halfpage Ad	300 x 600 px (max. 40 KB)	40 €	40 €	30 €

Aufpreise	Tandem Ad	Kombination aus 2 Standardwerbemitteln	Summe Einzelpreise abzgl. 20%		
	Targeting	pro Kriterium	+ 5 €	+ 5 €	+ 5 €
	Streaming Ad	Streaming durch Anbieter	+ 2 €	+ 2 €	+ 2 €
	Siteinfärbung	Nur in Verbindung mit Wallpaper buchbar; Anlieferung der Farbe als Hexadezimalcode		+ 300 €	

		Preis Homepage	Preis Rubriken	
Sonderwerbeformen	Vertriebssteaser www.tip-berlin.de	Bild in 152 x 114 px, Text mit max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	300 € / Woche	400 € / Woche
	Vertriebssteaser ZITTY.de	Bild in 600 x 375 px, Text mit max. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	300 € / Woche	400 € / Woche
	Vertriebssteaser Slider ZITTY.de	Bild in 2000 x 760 px, Text mit max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	700 € / Woche	700 € / Woche
	Advertorial	Kombination eines kommerziellen Artikels auf einer Microsite und eines Vertriebssteasers	1.500 € / 4 Wochen	
	Gewinnspiel www.tip-berlin.de	Mircosite mit Ihrer Verlosung unter www.tip-berlin.de/community/verlosungen	700 € / 2 Wochen	
	Gewinnspiel ZITTY.de	Mircosite mit Ihrer Verlosung unter www.zitty.de/gewinnspiele	700 € / 2 Wochen	
	Shoppingtipp / Premiumsucheintrag www.tip-berlin.de		100 € / 2 Wochen	

Buchungsbedingungen	<p>Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Werbemotive sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern (z. Zt. Anlieferungspätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart für Standardwerbemittel, 5 Werktage vor Kampagnenstart für Rich-Media Werbemittel). Alle vom OVK Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern. Anlieferung unter Berücksichtigung der gültigen technischen Spezifikationen per E-Mail an anzeigen@gcmberlin.de Sonderwerbeformate nach KVA. Produktionskosten sind nicht rabatt-/AE-fähig. Bis 2 Wochen vor Kampagnenstart ist die Stornierung kostenfrei. Stand 01/2016. Ältere Mediadaten verlieren mit Erscheinen dieser Preisliste ihre Gültigkeit. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe http://www.gcmberlin.de/files/gcm/mediadaten/gcm-mediadaten-2016-44-WEB.pdf</p>
---------------------	--

Kontakt	<p>GCM Go City Media GmbH Paul-Lincke-Ufer 42/43 10999 Berlin</p>	<p>Anzeigenabteilung 030-695 665 904 anzeigen@gcmberlin.de</p>
---------	--	---